

联合国际持续提升国际化服务能力，为中资企业“走出去”保驾护航

香港，2026 年 6 月 12 日 — 国务院总理李强近日签署国务院令，公布了《国务院关于对外投资的规定》，其中第七条提到支持包括信用评级等专业服务机构拓展海外服务网络，提高国际化服务能力和水平，为投资者及其对外投资提供高质量专业服务。作为中资在全球信用评级领域的重要代表，联合评级国际有限公司（“联合国际”）凭借对本土企业的深刻理解及对国际资本市场的持续深耕，不断提升国际化服务能力，为中资企业“走出去”提供坚实的信用支撑。

中国债券市场双向开放程度不断加深推动中资评级机构国际化发展

近年来，中国债券市场双向开放程度不断加深，中资评级机构在在“引进来”与“走出去”双轮驱动下迎来国际化发展的重要窗口期。

中国债券市场“引进来”主要体现在境内的熊猫债市场。得益于中国境内市场融资成本优势凸显、相关制度优化政策持续出台、人民币国际化程度持续提升等因素，近年来熊猫债市场发展迅速，2026 年前 5 个月新发债券规模已突破 1,200 亿元，较上年同期增长逾 80%。联合国际的母公司联合资信评估股份有限公司（“联合资信”）多年来深耕熊猫债券信用评级市场，是目前主权熊猫债券市场上受评主体数量最多、受评主体覆盖区域最广、受评债券规模最大的信用评级服务公司，已为包括匈牙利、沙迦酋长国、斯洛文尼亚、葡萄牙、菲律宾、哈萨克斯坦等在内的多个主权/次主权类主体发行的主权熊猫债券提供过信用评级服务。

中国债券市场“走出去”主要体现在中资离岸债市场。中资美元债近年来在美联储维持较高利率水平的背景下发行量有所下滑，2026 年前 5 个月发行规模仅有 220 亿美元左右，较上年同期几近腰斩，但仍占中资离岸债发行总量的近 60%；点心债则在融资成本优势及人民币国际化加深等因素的推动下增长较快，2026 年前 5 个月同比增长逾 30%至 126 亿美元等值左右。联合国际自 2018 年 7 月获批香港评级牌照并正式展业以来发展迅速、锐意创新，深耕中资离岸债市场，迄今已公开发布超过 300 家主体和约 220 笔债项评级，授评金额约 430 亿美元

等值，是唯一一家主体评级家数及债项授评笔数双双超过 200 个的中资国际评级机构。

绿色债券是中资离岸债券市场的重要组成部分，尤其在香港市场。香港绿色债券发行规模已连续八年排名亚洲第一，区域市场占有率稳定在 40%左右，是亚洲地区核心的离岸绿色债券交易市场。2025 年 2 月，联合国际的兄弟公司联合绿色发展有限公司（“联合绿色”），作为一家香港金管局可持续金融资助计划认可的外部评审机构，就中国财政部发布的首份《中华人民共和国绿色主权债券框架》出具了第三方评估意见，为财政部后续在伦敦和香港发行人民币绿色主权债券提供了支持。

联合国际不断通过产品创新和提升服务质量，加深对国际金融市场的融入，持续提升国际化服务能力

中资离岸债券市场是中国金融市场对外开放的重要组成部分，也是中资企业境外多元化融资的重要平台。由于中资评级机构发展较晚，“走出去”的实践也较短，长期以来中资离岸债券评级主要被国际三大评级机构所垄断。联合国际自展业以来在中资离岸债评级领域的市场占有率持续提升，在产品及服务方面持续创新，获得境内外投资者及监管机构认可。联合国际于 2025 年相继获批成为香港积金局（MPFA）受核准信贷评级机构、香港合资格债务票据计划（“QDI 计划”）以及绿色和可持续金融资助计划（“GSF 资助计划”）下的受认可信贷评级机构，其中 QDI 计划下的合资格债务票据（需满足受认可信贷评级机构的最低评级要求）所得利息收入及利润可豁免征收利得税，显著减少了票据和债券持有人的投资成本，进而有助于吸引投资者认购，降低发行人的融资成本。来自监管机构的认可与肯定为联合国际进一步拓展跨境与国际业务、提升市场竞争力、更好服务和贡献于香港金融市场发展，奠定坚实基础。

自成立以来，联合国际不断探索和开拓新的业务领域，为市场提供了诸多重要的标杆范例，包括中资国际评级机构授予的首个银行委托评级、首个莲花债债项评级、首个日元债债项评级、首个日元债债项评级、首个数字化债券债项评级、首个可交或可转债债项评级、首个货币市场基金评级、首个债券基金评级等。

在投资者服务方面，联合国际覆盖超 13,000 位市场参与者，其中包含超 8,000 位中资境外债投资人，连续多年被中外金融媒体评为“最佳中资国际评级机构”。

包括欧洲货币 (Euromoney)、亚洲金融 (FinanceAsia)、财资 (The Asset)、企业财资人 (Corporate Treasurer)、中证科技 DMI、万得 Wind 及华尔街交易员等。

总体来看，联合国际在中资离岸债市场上的作用主要体现在以下几个方面：一是可以为中资离岸债的投资人提供全方位的视角去评估中资企业的真实信用风险，进而反映在订单簿和定价结果上，有效帮助中资企业降低融资成本，优化债务结构；二是有助于提升中资企业国际认可度和品牌形象，联合国际的评级不仅对于境内投资者有较大影响力，境外机构与外资投资者也日益参考联合国际作为“局内人”提供的视角分析与国际范式的信用风险表达；三是通过在国际资本市场上积极发声引导全球投资者全面、客观地评估中资企业，从评级维度维护国家金融主权和安全。

未来国际化展望

联合国际一直将提高中资信用评级机构的国际竞争力视为自身的使命和责任所在，并秉承着开放、进取、科学的敬业精神，致力于服务中资企业海外金融业务的发展，为全球投资人及金融产品发行商提供独立、客观、公正及前瞻的评级服务。

展望未来，联合国际将在以下几个方面不断努力，进一步提升国际化服务能力，为中资企业“走出去”保驾护航：一是不断完善及创新评级方法和体系，从业务“走出去”迈向评级理念与标准的“带出去”，从评级维度提升中国在全球金融治理中的话语权；二是持续拓展海外服务网络，在立足香港市场的基础上向周边国家和地区拓展评级业务，尤其是中资企业对外投资的重点国家和地区，在复杂的金融博弈中更好维护国家金融主权；三是加强与“一带一路”沿线国家评级机构的战略合作，推动信用评级标准互认，构建覆盖新兴市场的国际评级合作网络。

联系人

高俊杰， CPA, CFA

首席执行官

(852) 6096 0012; (86) 180 1705 7016

terry.gao@lhratingsglobal.com

Lianhe Ratings Global Limited

Page 3 of 5

李为峰， CFA

高级董事

(852) 5638 6549; (86) 134 8872 1492

weifeng.li@lhratingsglobal.com

免责声明

联合评级国际有限公司（“联合国际”或“本公司”或“我们”）发布的品牌宣传新闻稿是指剔除评级新闻稿以外的各类新闻稿（“品宣新闻稿”或“新闻稿”），是联合国际通过官方媒体发布与本公司经营发展直接相关的新闻信息，包括但不限于公共活动、荣誉资质及战略合作。

联合国际基于我们合理认为属实的信息进行品宣新闻稿的撰写和发布，我们无法保证此类新闻稿所涉及信息的完整性。品宣新闻稿亦可能包含联合国际对未来事件的预测和判断，该类前瞻性意见可能在未来发生变化，不能被视为事实，因此联合国际亦不对该类信息的准确性做出任何保证。

在发布此新闻稿之前，联合国际已向新闻稿中所涉及的公司或机构进行披露，以确保不存在侵犯相关公司或机构的利益。同时，对于此类新闻稿，联合国际不存在向任何相关公司或机构收取任何报酬的情况。

在法律允许的范围内，联合国际及其董事、高级职员、雇员、代理人、代表、许可方和供应商不对任何个人或实体因任何疏忽（但不包括欺诈、故意不当行为或任何其他法律上不能排除的责任）而直接或补偿性地造成的损失或损害承担责任，这些疏忽可能来自联合国际或其任何董事、高级职员、雇员、代理人、代表、许可方或供应商，或任何在联合国际或其任何董事、高级职员、雇员、代理人、代表、许可方或供应商控制之内或之外的意外事件，这些损失或损害与通过第三方数据或服务提供者提供的信息有关。

所有已发布的新闻稿属于联合国际的知识产权，本公司于任何时间或理由保有对新闻稿自行修改或撤销的权利。任何人在未经我方书面许可，不得以任何方法复制、公开散发或改动全部或部分内容。任何根据通过新闻稿达到营销目的的用户须咨询相关机构或专业人员，以遵守适用的当地法律及法规。

联合国际是联合资信评估股份有限公司的全资子公司。联合国际拥有对外发布新闻稿的最终解释权。

版权所有©联合评级国际有限公司 2026。